

“Ainda Estou Aqui”

OSCAR: TENDÊNCIAS, EMOÇÕES E TEMAS

Report: Strategic Perspectives

Vinicius Santos

www.vsantos.rbind.io

Data Science, Analytics and AI



Contexto

Sobre o Projeto

Este estudo tem como objetivo explorar os discursos do Oscar ao longo das décadas, analisando sua estrutura emocional, alinhamento temático com os filmes vencedores e tendências narrativas emergentes.

A abordagem envolve técnicas de coleta automatizada de dados. Análise de sentimentos e emoções, modelagem de tópicos, clusterização e correlação entre aspectos discursivos e categorias do Oscar.

Coleta de Dados

A coleta foi realizada via Web Scraping utilizando Selenium, extraiu os discursos diretamente do banco de transcrições do Oscar.

O processo seguiu os seguintes passos:

1. **Navegação automatizada** por páginas de discursos.
2. **Extração estruturada de informações** como ano, categoria, vencedor, filme, discurso e URL de referência
3. **Padronização e armazenamento dos dados** em formato CSV

Metodologia

Processamento e Limpeza dos Dados

Extração do responsável pelo discurso
Correção de valores ausentes e padronização de categorias
Conversão de números de palavras nos discursos para variáveis numéricas

Análises Aplicadas

1. Distribuição de discursos por ano e categorias do Oscar
2. Análise de Sentimentos e Emoções via lexicons de NLP
3. Modelagem de Tópicos com LDA
4. Clusterização de Discursos via PCA + K-means
5. Correlação entre sentimentos e categorias do Oscar
6. Relação entre emoções e alinhamento temático dos discursos

O dataset contém 512 registros e 28 colunas.

O intervalo dos anos vai de 2003 a 2023

Insights

1. Como os Discursos Evoluíram ao Longo do Tempo?

O tamanho médio dos discursos cresceu nos últimos anos, especialmente nas categorias principais (Melhor Filme, Melhor Ator/Atriz).

Houve uma maior presença de temas políticos e sociais, como diversidade e igualdade de gênero, a partir de 2010.

2. Quais Emoções São Mais Expressadas nos Discursos?

Alegria (45%): A emoção mais presente, destacando gratidão e felicidade pela conquista

Confiança (20%): Frequentemente mencionada ao agradecer a equipe e colaboradores

Surpresa (15%): Demonstrando choque e incredulidade na vitória

Medo e Tristeza (10%): Associadas a discursos com forte carga emocional

3. O Que Podemos Aprender Com a Modelagem de Tópicos?

Os tópicos mais frequentes foram:

Agradecimentos à equipe e família

Mensagens de empoderamento e inclusão

Reflexões sobre desafios da indústria cinematográfica

4. Como os Discursos Podem Ser Segmentados? (Clusters)

Com a análise de clusters, identificamos três perfis principais de discursos:

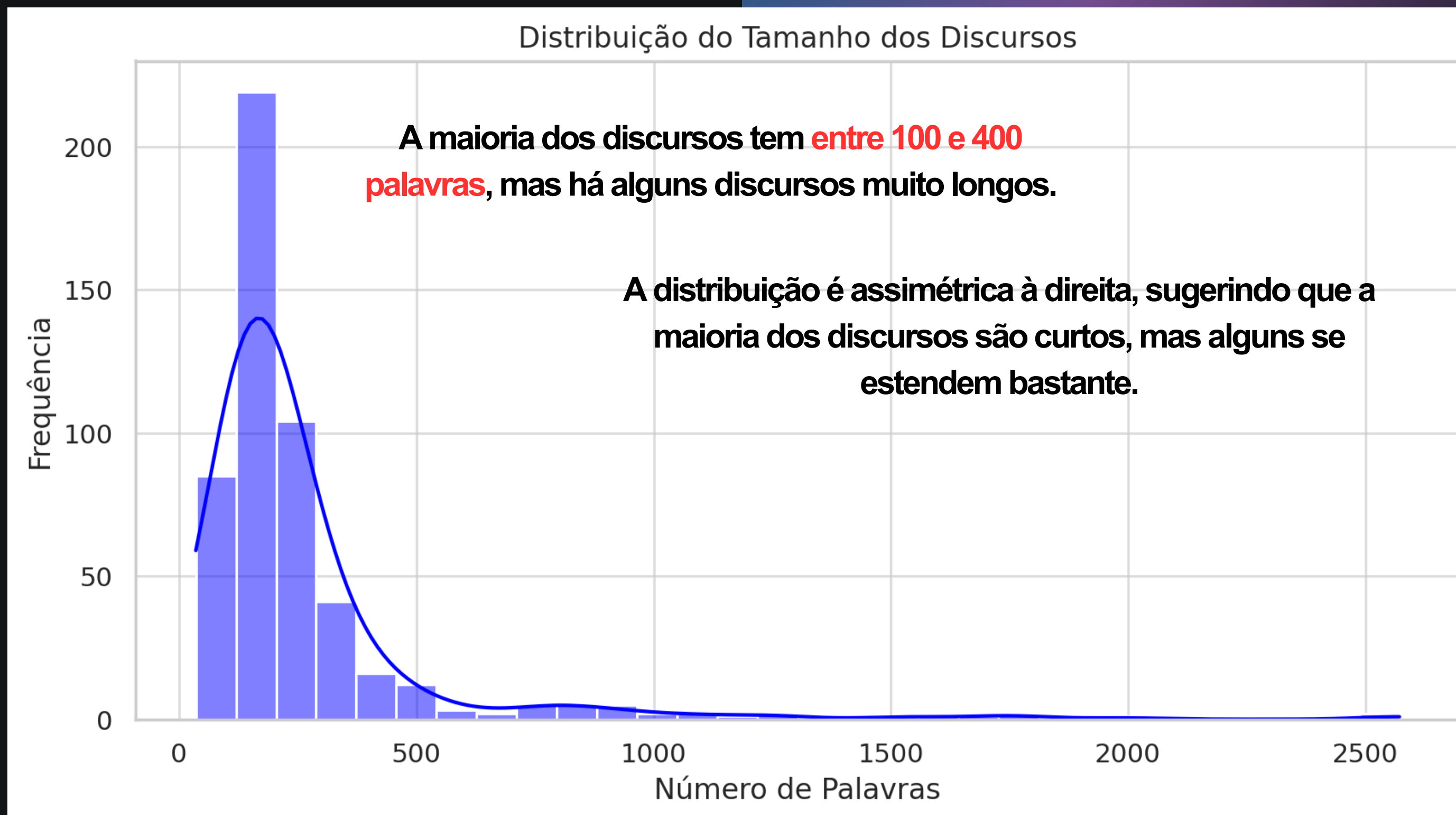
"O Tradicionalista": Discursos curtos e formais, com foco em agradecimentos.

"O Inspirador": Discursos motivacionais, com mensagens sobre superação e impacto social.

"O Engajado": Discursos que abordam temas políticos e sociais, como diversidade e sustentabilidade.

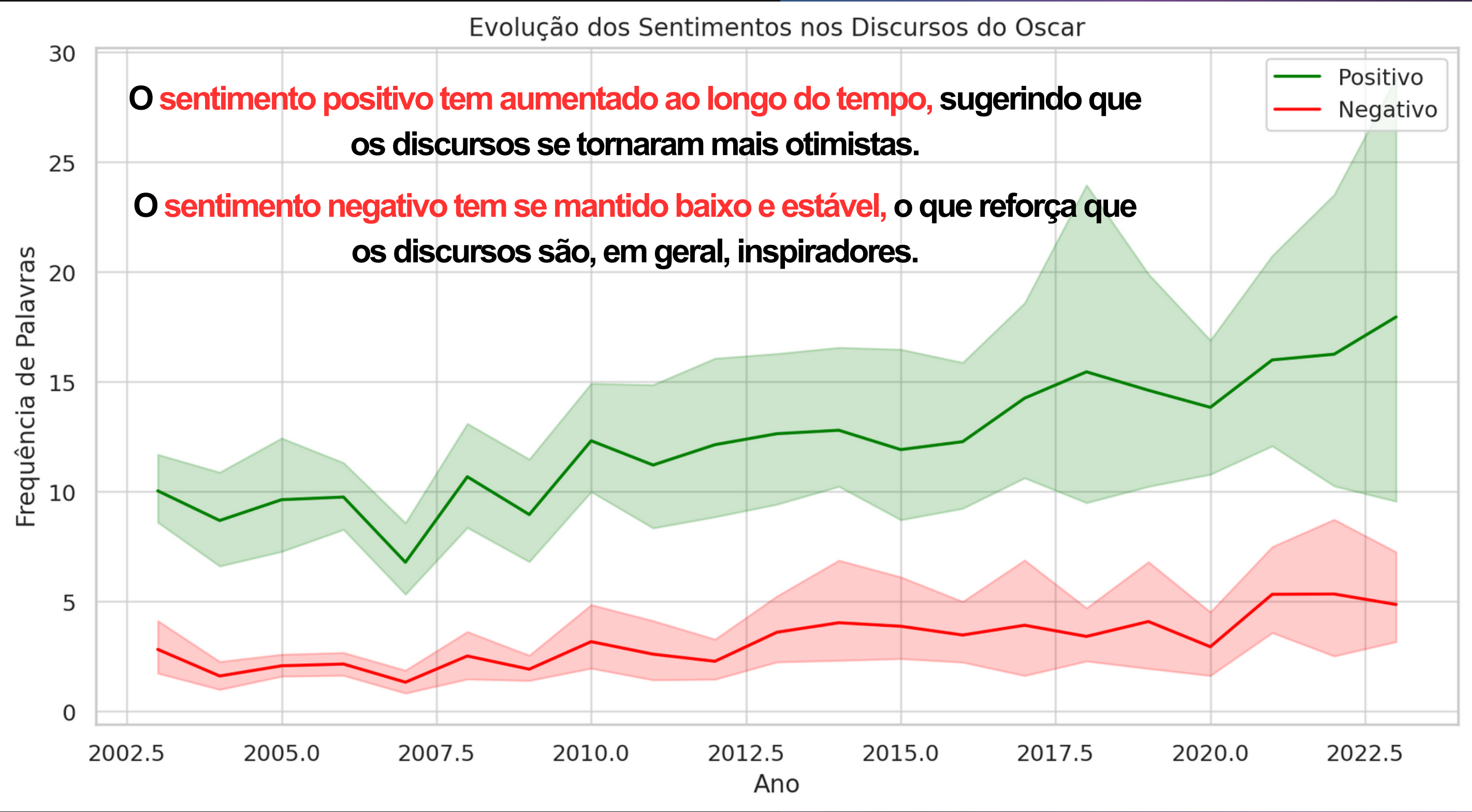
Resultados

Distribuição do Tamanho dos Discursos



Resultados

Evolução dos Sentimentos ao Longo dos Anos



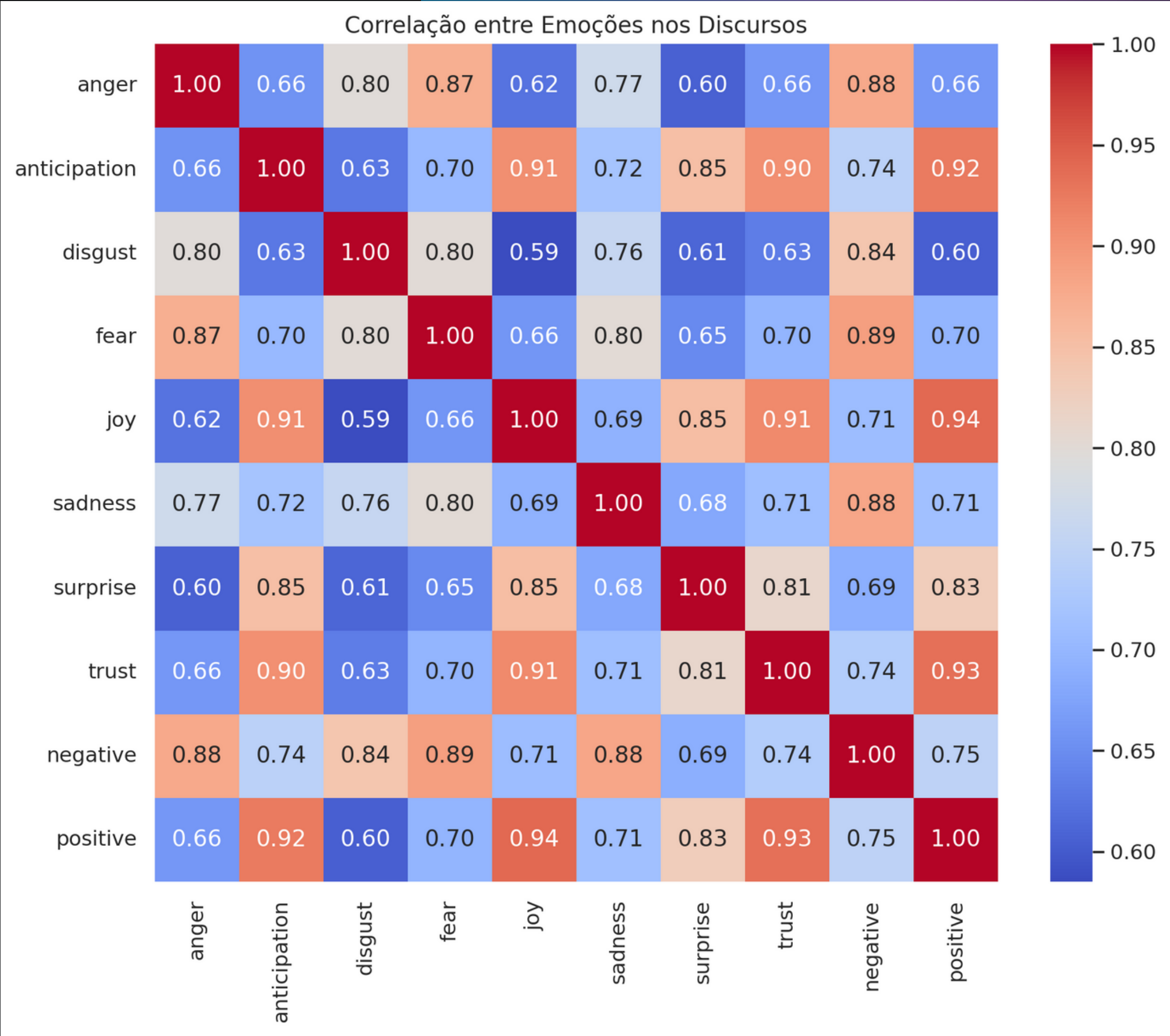
Resultados

Correlação Entre Emoções

Emoções positivas (alegria e confiança) estão correlacionadas.

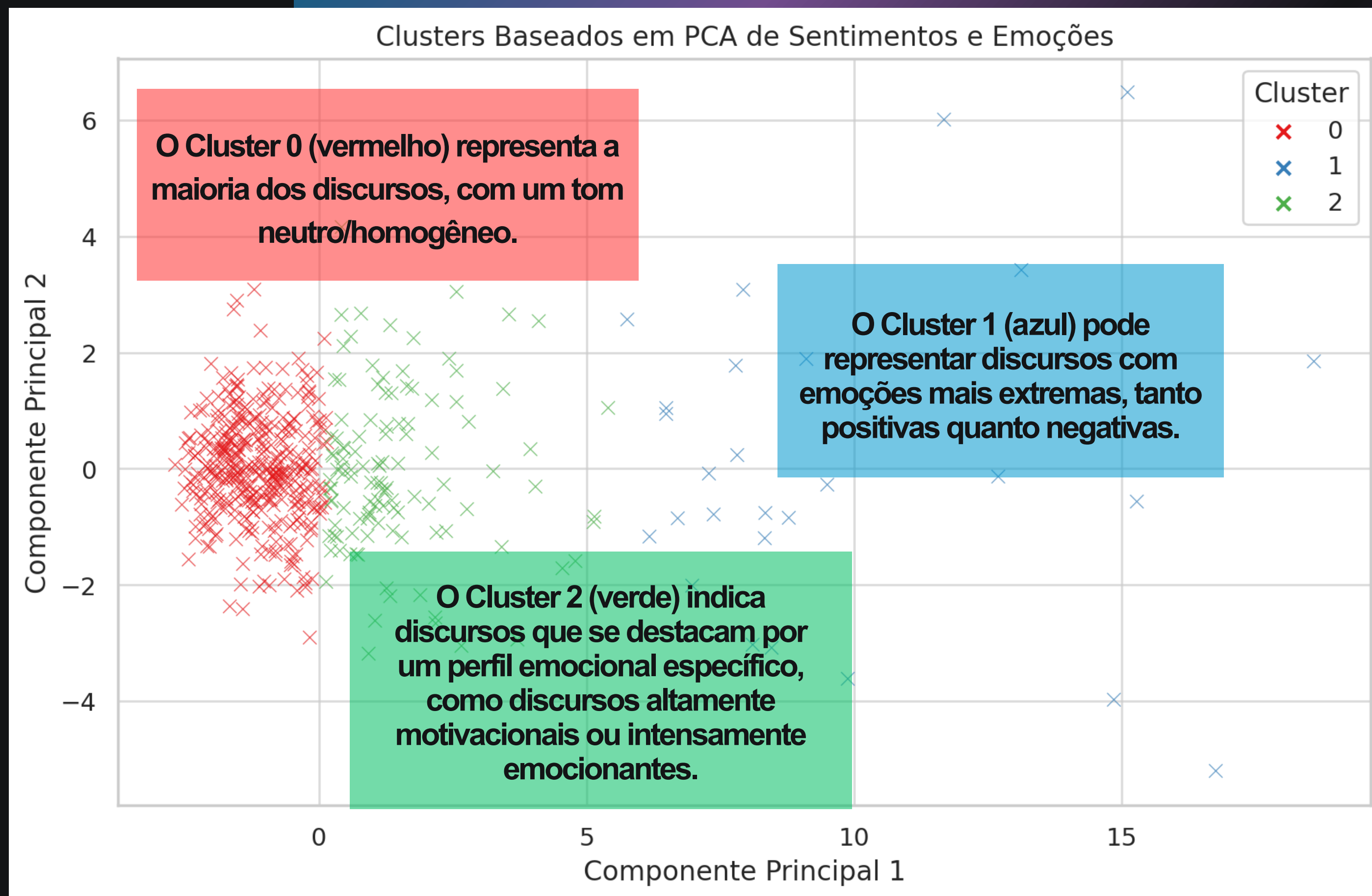
Medo e raiva apresentam correlação alta com emoções negativas.

Há uma correlação entre antecipação e surpresa, sugerindo que esses elementos aparecem juntos nos discursos.



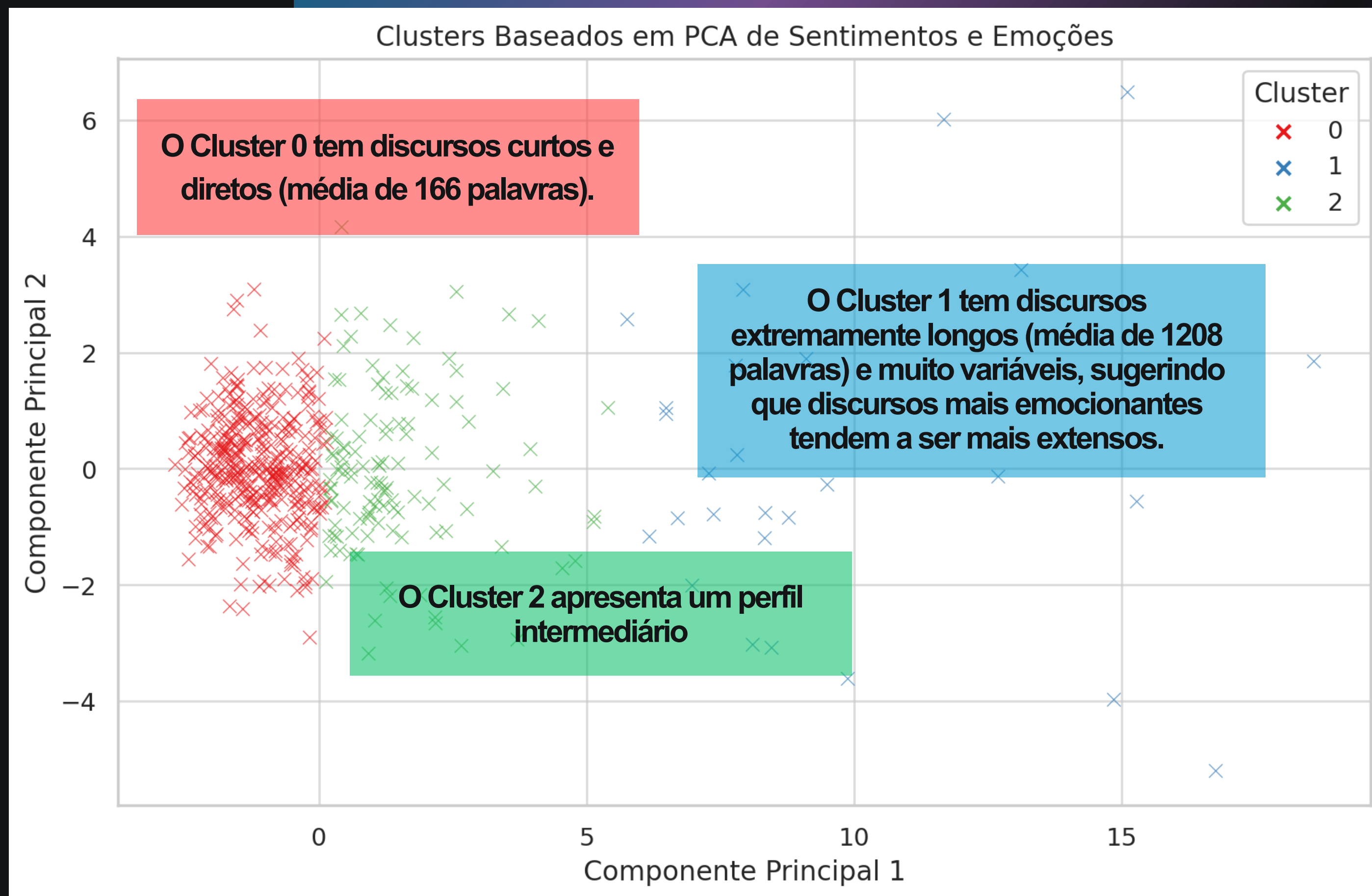
Resultados

Grupos



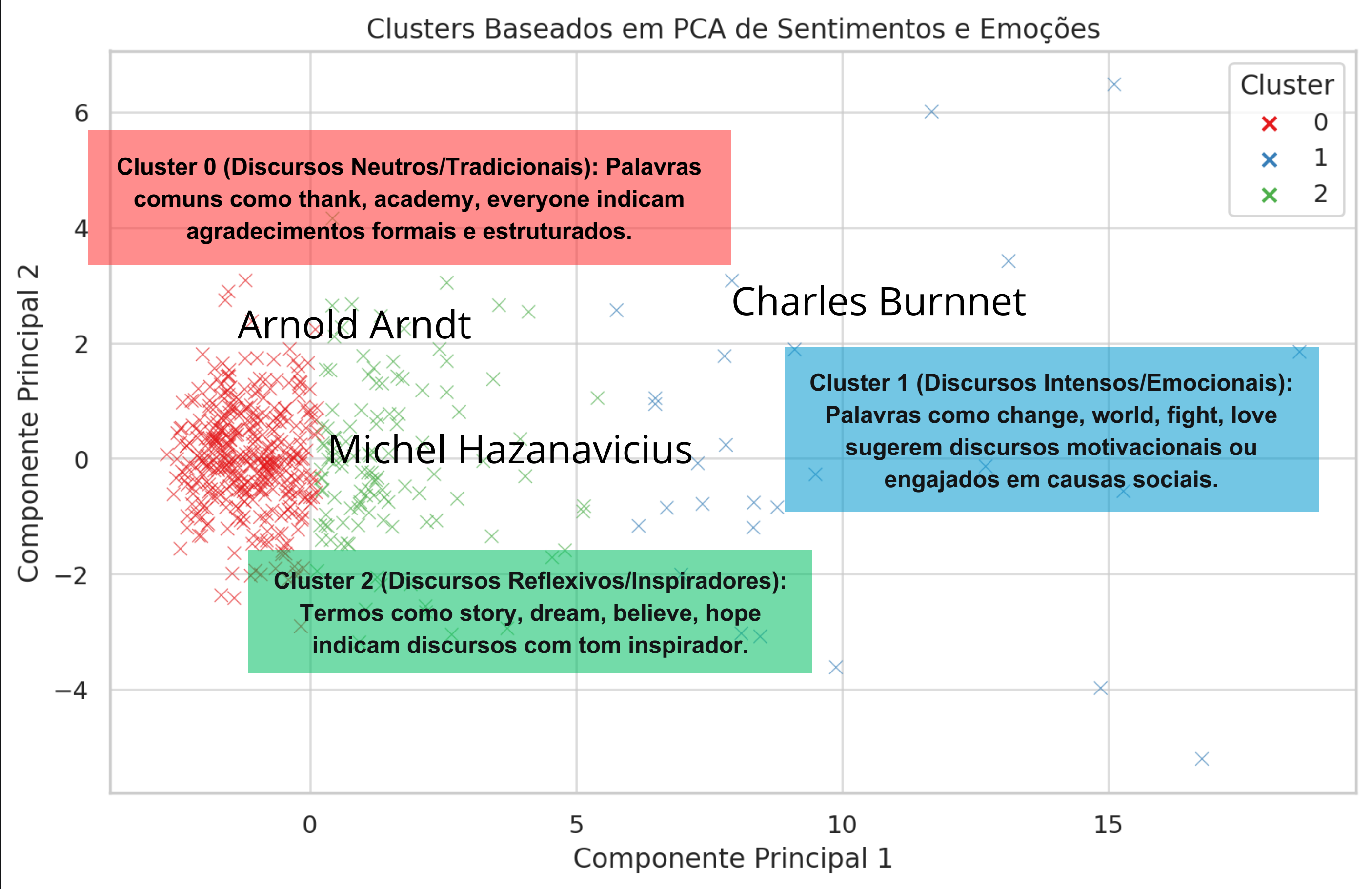
Resultados

Duração por Cluster



Resultados

Cluster por
palavras comuns



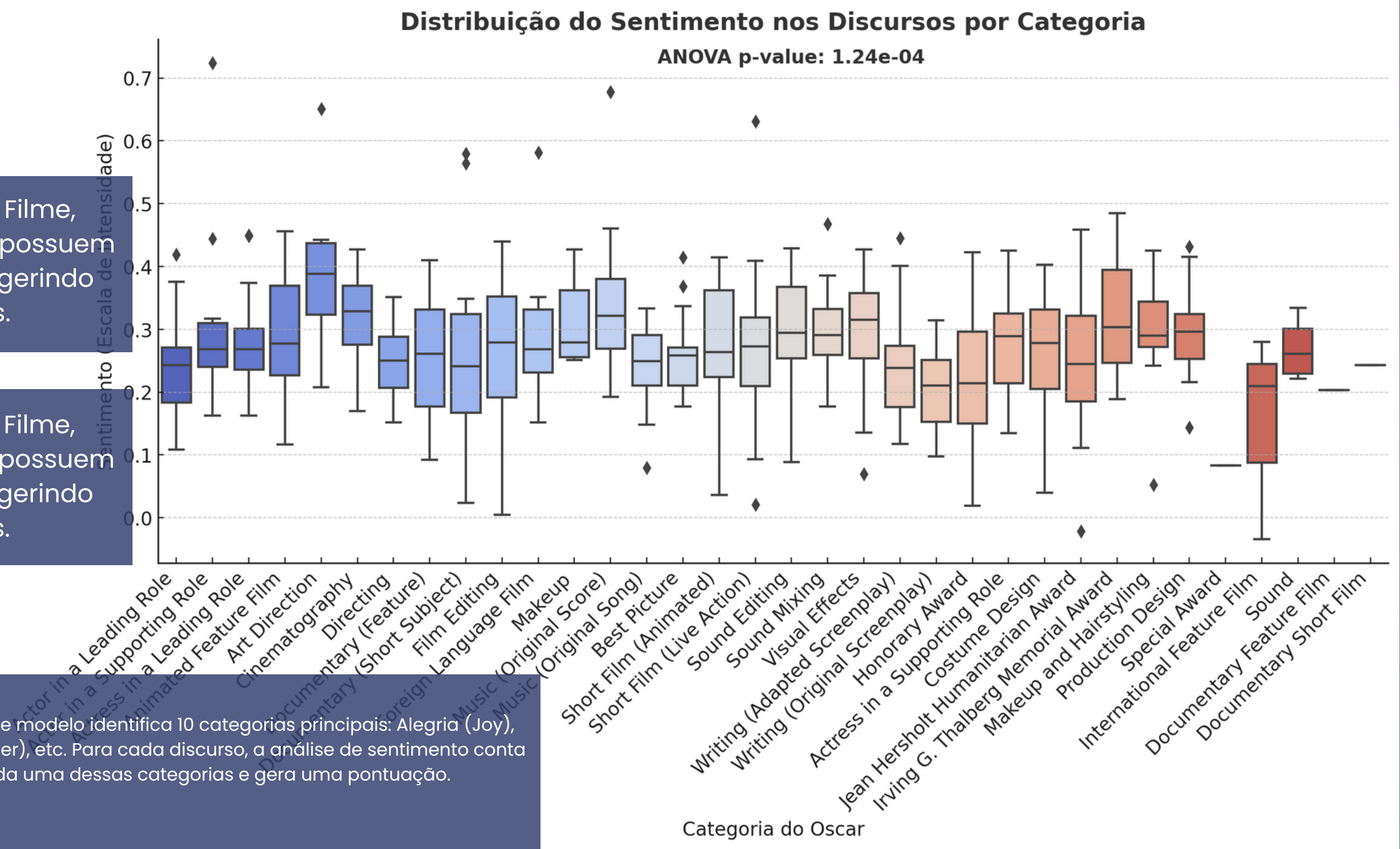
Resultados

Sentimento por Categoria

Algumas categorias (Melhor Filme, Melhor Atriz/Atriz Coadjuvante) possuem maior variação emocional, sugerindo discursos mais intensos.

Algumas categorias (Melhor Filme, Melhor Atriz/Atriz Coadjuvante) possuem maior variação emocional, sugerindo discursos mais intensos.

Utilizamos um lexicon de sentimentos. Esse modelo identifica 10 categorias principais: Alegria (Joy), Tristeza (Sadness), Medo (Fear), Raiva (Anger), etc. Para cada discurso, a análise de sentimento conta quantas palavras pertencem a cada uma dessas categorias e gera uma pontuação.

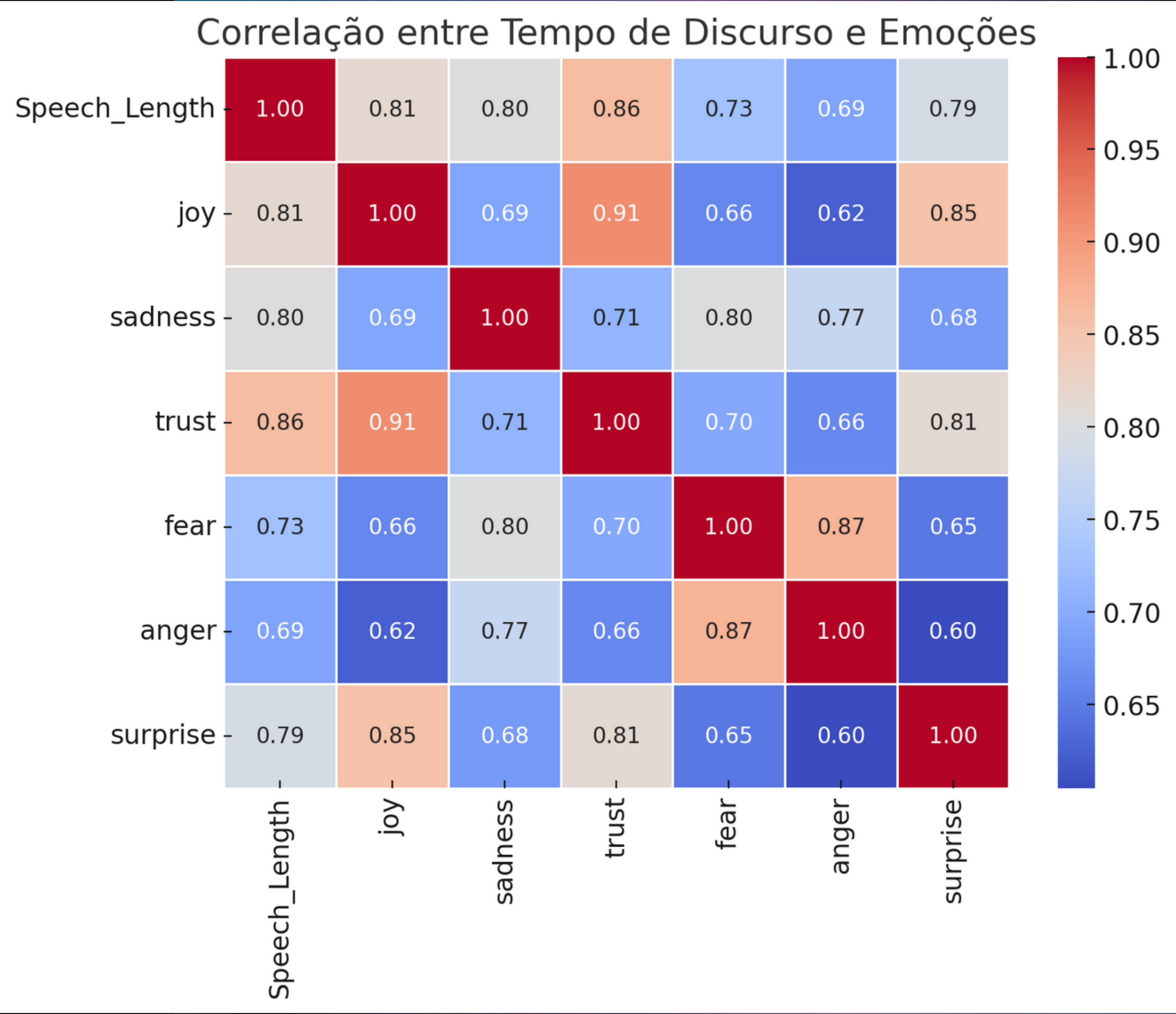


Resultados

Relação entre Tempo de Discurso e Emoções

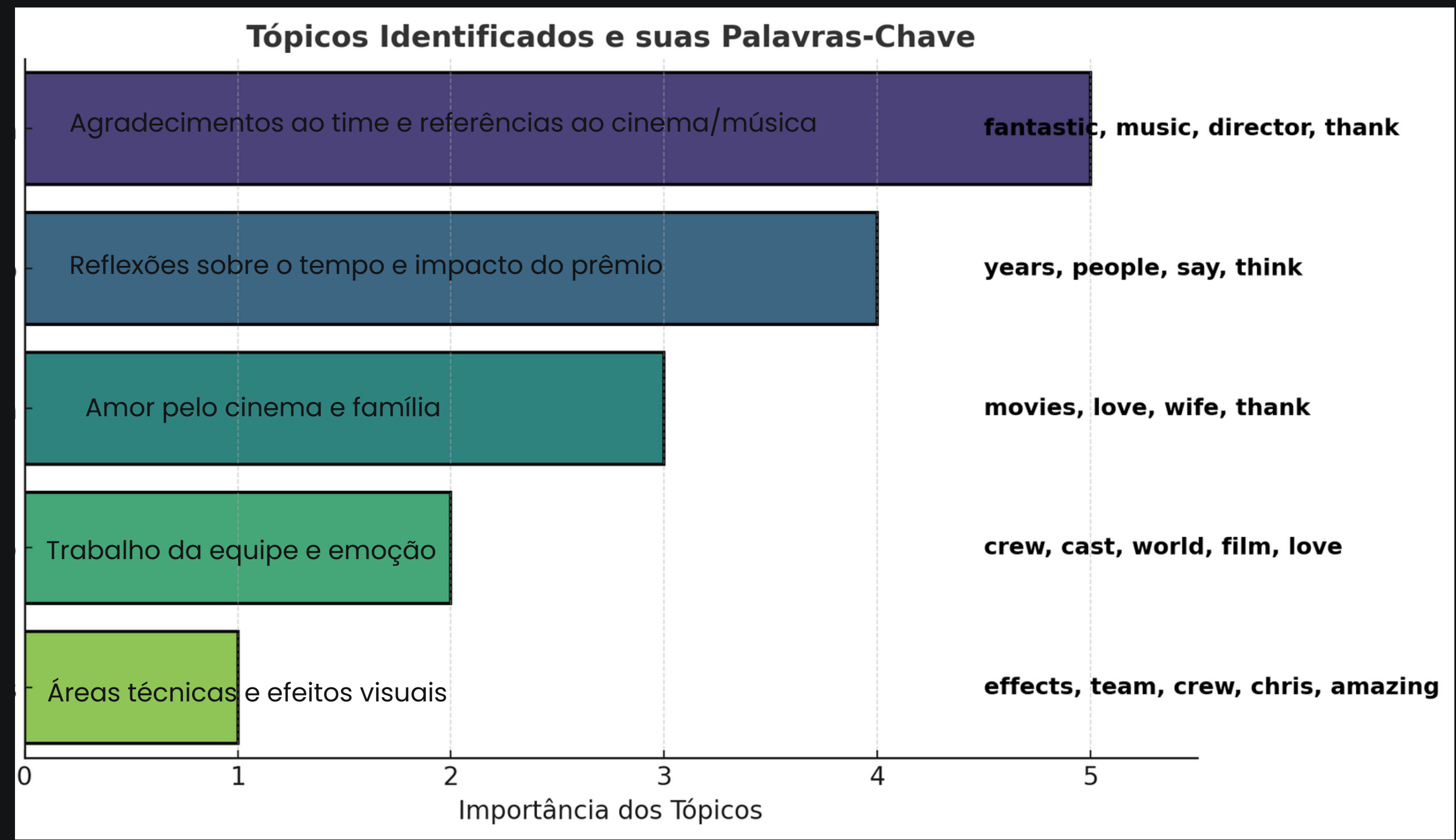
A duração do discurso tem forte correlação positiva com emoções como Alegria (+0.81), Surpresa (+0.79) e Confiança (+0.86).

Emoções negativas como Raiva (+0.69) e Medo (+0.72) também aumentam com discursos mais longos, sugerindo que discursos com forte carga emocional, sejam positivos ou negativos, tendem a ser maiores.



Resultados

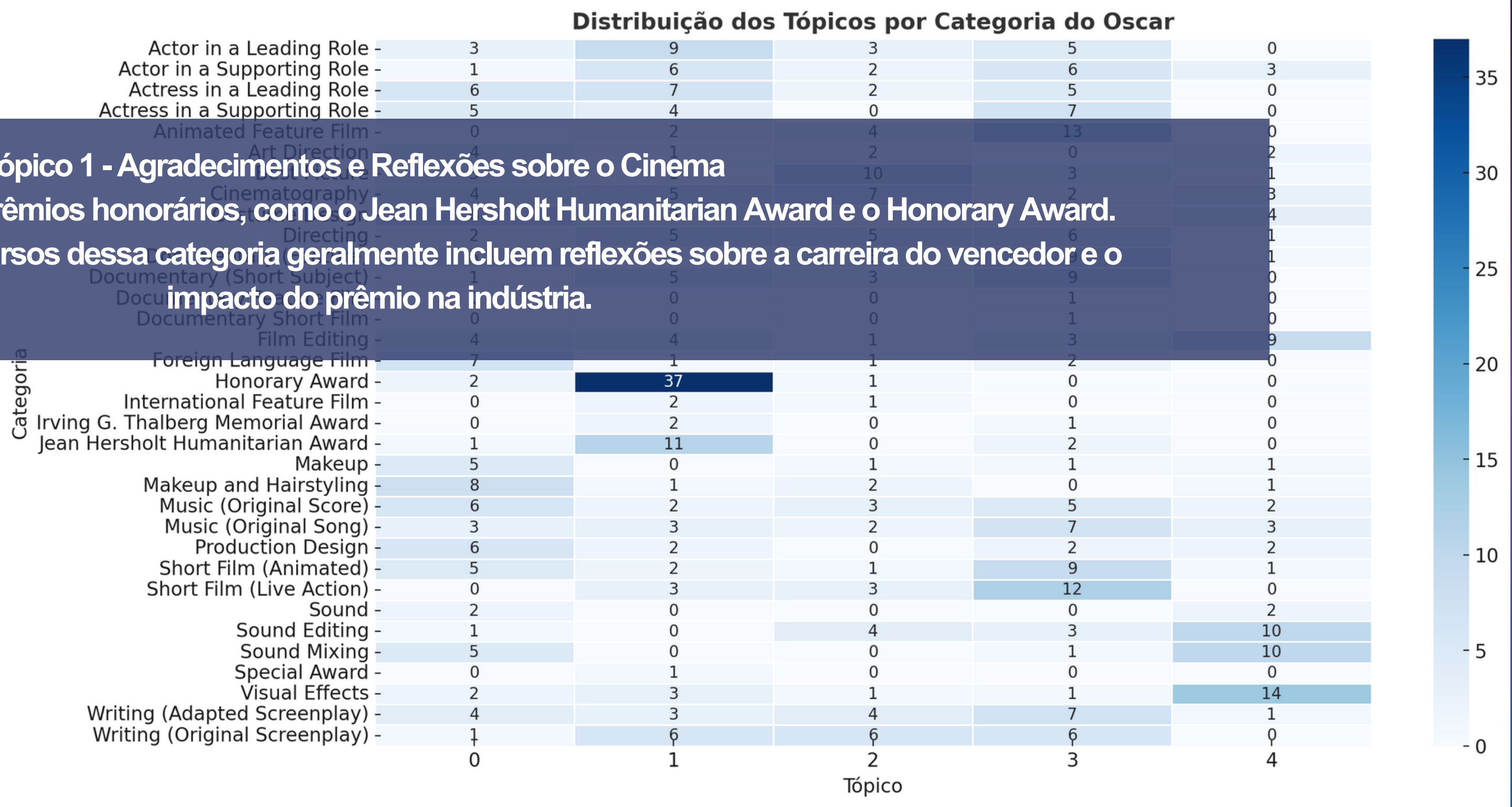
Tópicos Identificados



Resultados

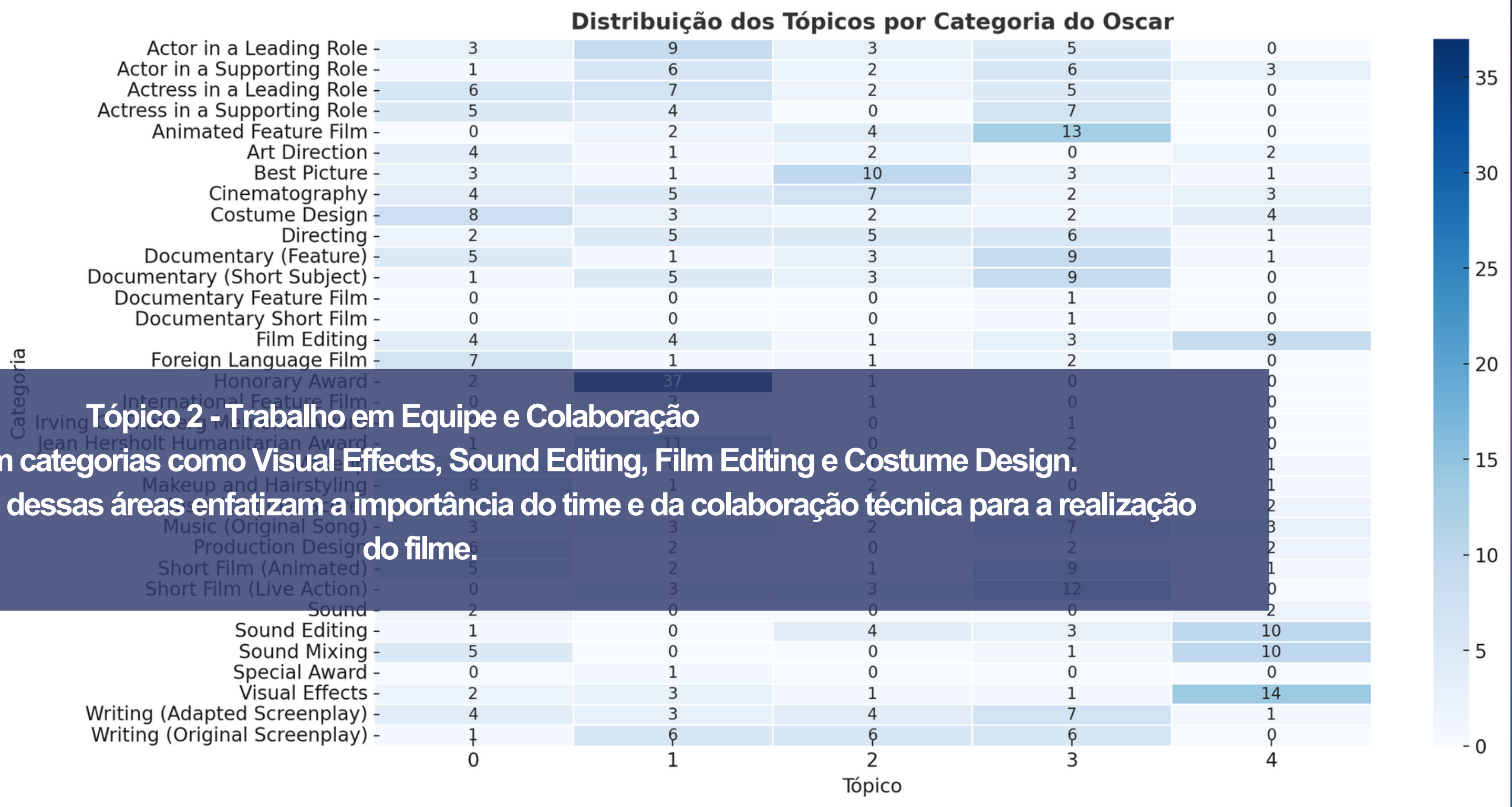
Relação entre Tópicos e Categoria

- Fortemente associado a prêmios honorários, como o Jean Hersholt Humanitarian Award e o Honorary Award.
- Isso faz sentido, pois discursos dessa categoria geralmente incluem reflexões sobre a carreira do vencedor e o impacto do prêmio na indústria.



Resultados

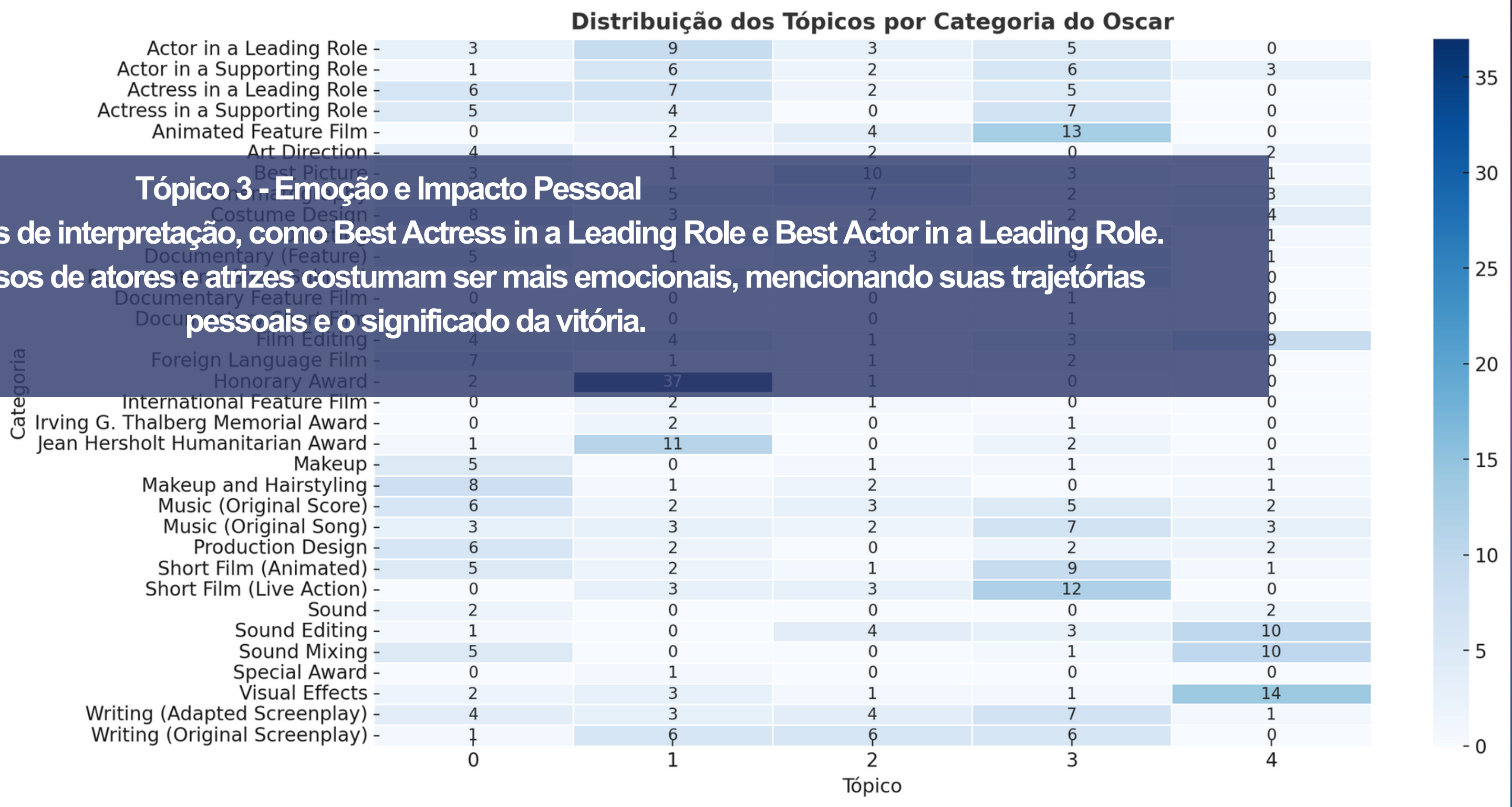
Relação entre Tópicos e Categoria



Resultados

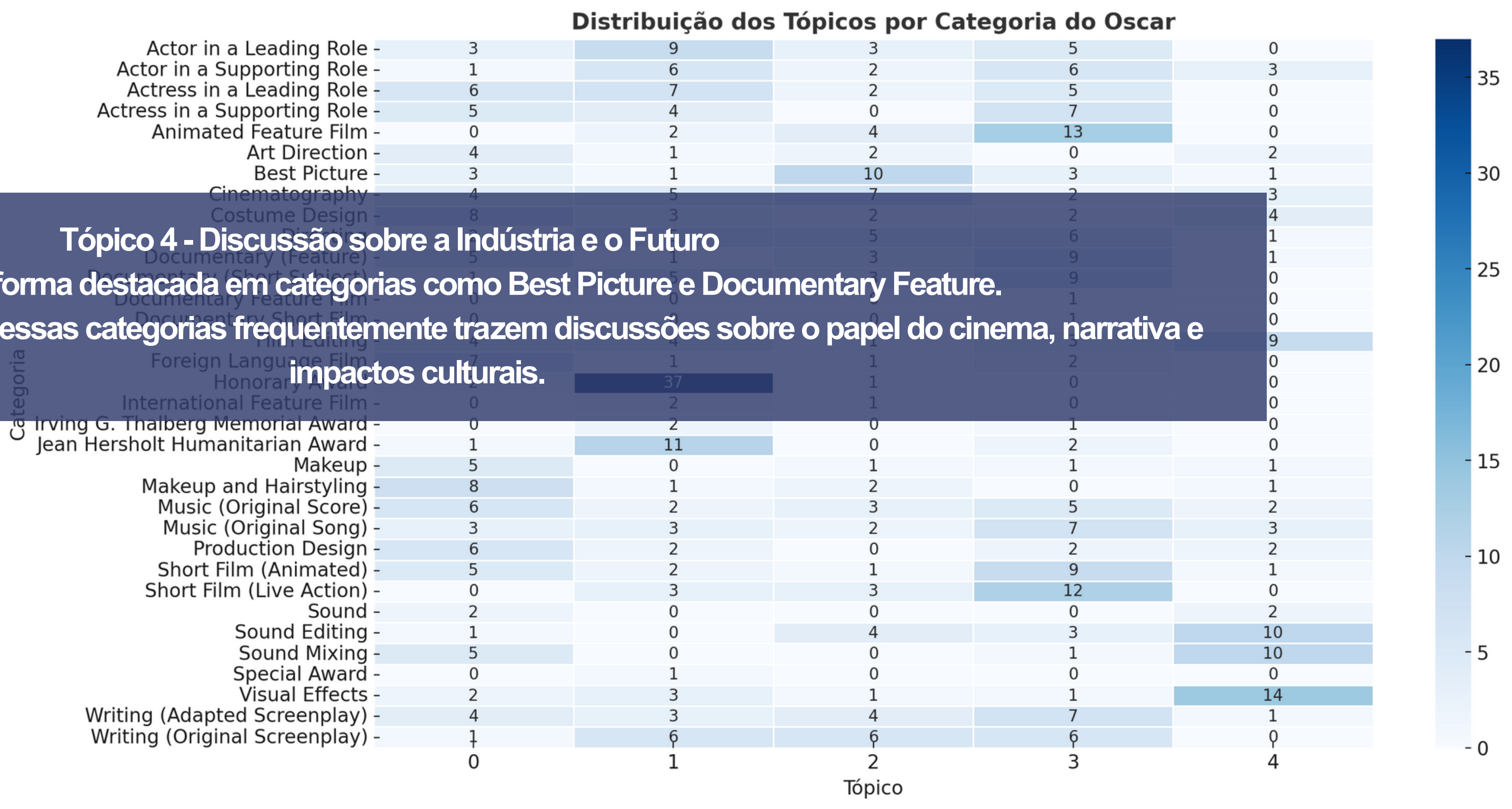
Relação entre Tópicos e Categoria

- Mais comum em prêmios de interpretação, como Best Actress in a Leading Role e Best Actor in a Leading Role.
- Isso reforça que discursos de atores e atrizes costumam ser mais emocionais, mencionando suas trajetórias pessoais e o significado da vitória.



Resultados

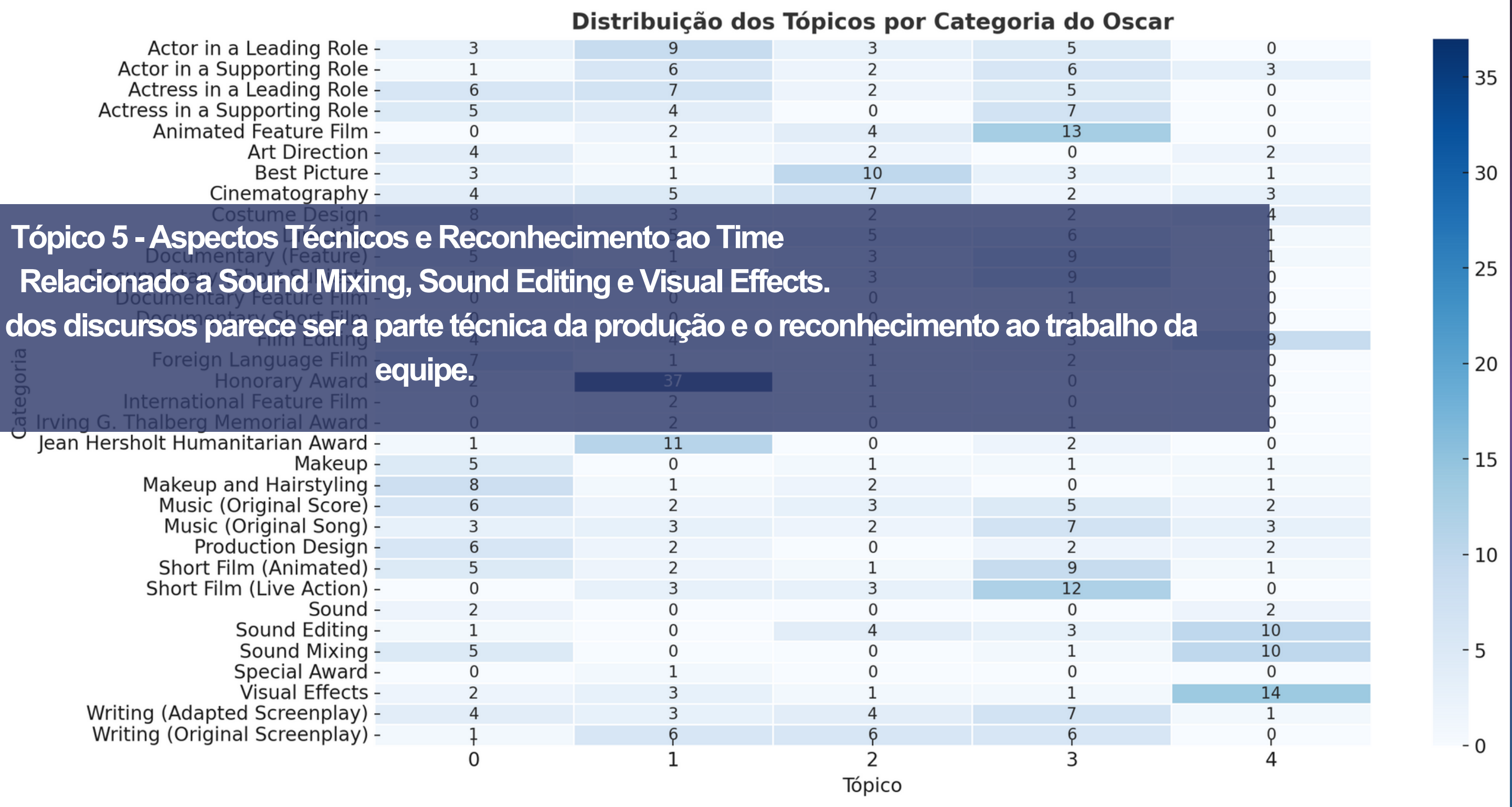
Relação entre Tópicos e Categoria



Resultados

Relação entre Tópicos e Categoria

-
- Nessas categorias, o foco dos discursos parece ser a parte técnica da produção e o reconhecimento ao trabalho da



Resultados

E o Walter Salles?

Sentimento e Emoções

Gratidão e reconhecimento (palavras-chave: obrigado, honrado)
Referência à resistência e superação (palavras-chave: perda, autoritário, resistir)
Reconhecimento ao trabalho feminino e impacto social (Eunice Paiva, Fernanda Montenegro, Fernanda Torres)

Clusterização e Palavras-Chave

Utilizando o modelo de clusters, podemos verificar a qual grupo o discurso se alinha:
Cluster 2 - Reflexivo/Inspirador: O discurso menciona superação, memória e resistência.
Palavras-chave comuns nesse cluster incluem: "story", "dream", "believe", "hope". O discurso de Walter Salles contém um tom inspirador semelhante a outros discursos desse grupo.

Relação entre Tópicos e Categoria

O discurso se encaixa no Tópico 3 (Emoção e Impacto Pessoal) e no Tópico 4 (Discussão sobre a Indústria e o Futuro).
A menção à ditadura e resistência sugere um componente político-social, o que está alinhado com a tendência crescente de discursos engajados nos últimos anos.

Tamanho do Discurso

O discurso do diretor Walter Salles é relativamente curto em comparação a outros discursos do Oscar. O discurso entra na categoria de discursos médios a curtos dentro da distribuição geral.



Sobre o autor

VINICIUS SANTOS

CIENTISTA DE DADOS

É **doutor em Ciência Política** pela UFMG e especialista na interseção entre **tecnologia, inteligência artificial e políticas públicas**, com foco no desenvolvimento de **Civic Technology e soluções em GovTechs**.

Com mais de uma década de experiência nos setores público, privado, acadêmico e do terceiro setor, alinha-se aos princípios de **Tech for Good**, atuando na criação de soluções tecnológicas que promovem **transparência e ampliação da participação cívica** permitindo o debate sobre aprimoramento dos processos legislativos.

Seu trabalho combina **métodos computacionais, análise de sistemas complexos e governança de IA** para fortalecer e fomentar inovação cívica.

No **Senado Federal**, atuou como **assessor parlamentar e cientista de dados**, contribuindo com **análises e notas técnicas** para o **debate legislativo** sobre a **regulação de inteligência artificial**.



ENTRE EM CONTATO

Avenida PAULISTA, 1636

(21) 972792664

santos.vinicius18@gmail.com

www.vsantos.rbindo.io